النّشرة الرّقميّة

العدد 05
ك2 | 2026

القائد المجدّد

> " يُذهَل المرء أمام هذه السّرعة التي يشهدها العالم في مجال الذكاء الاصطناعي. صحيح أنّ أجهزتنا العسكريّة وغير العسكريّة تستفيد منه، لكن يجب ألّا يخدعنا هذا الأمر؛ إذْ لا يعدّ مجرد الانتفاع منه امتيازًا، فهذه التقنيّة لها مستويات عميقة ينبغي إتقانها. وهذه المستويات حاليًّا في أيدي الآخرين. "
>
> **الإمام السّيد علي الخامنئي دام ظله - 2024/8/27**

نضع بين أيديكم خلاصةً لأبرز المستجدات والتوجهات الخاصة بالعالم الرقمي، لا سيّما عالم الذكاء الاصطناعي. إلى جانب جملةٍ من الخطوات التي تساعد في تعزيز جاذبية المحتوى وقدرته على الوصول إلى الجمهور.

لتصل أكثر

1. كلّ حركة تعيد ترتيب محتواك

كلّ تفاعل مع ميزات الذكاء الاصطناعي على منصّات ميتا بات يُحلَّل لصياغة اهتمامات جمهورك بدقة:

- الأسئلة والأوامر الصوتيّة الموجّهة لأدوات الذكاء الاصطناعي تُسجّل كبيانات تدريب لتحسين الاقتراحات.
- الترشيح لعيّنة عشوائية سينخفض لصالح ترشيح المحتوى المناسب للشريحة المهتمّة.

كلّ تفاعل سيحدّد من سيرى محتواك لاحقًا.

2. أهم 12 تحديثًا قادمًا لخوارزمية إنستغرام في عام 2026

- **قوّة الـ Hook هي العنصر الأهم**: الجملة الأولى أو الصّورة الافتتاحية أصبحت المفتاح لجذب الانتباه بسرعة.
- المحتوى الذي **يُحفظ** يحصل على دفع أكبر من الخوارزمية مقارنة بالإعجابات التقليدية.
- التفاعل المباشر في **الرّسائل الخاصّة** أصبح عاملًا رئيسيًّا للوصول.
- معدّل **اكتمال المشاهدة** يحدّد 80٪ من الوصول: كلّ ثانية يقضيها المتابع في مشاهدة المحتوى تحسب لصالحك.
- **الكاروسيل** يتفوّق في المحتوى التعليمي: الصّور المتتابعة والشرح خطوة بخطوة تزيد من التفاعل والانتشار.
- **الفيديوهات القصيرة** الديناميكية تحقّق انتشارًا أسرع في المحتوى القصصي والترفيهي.
- **التكرار** أصبح مسموحًا ما لم توجد إساءة أو محتوًى مكرّرًا حرفيًّا.
- الـ **Hooks غير المألوفة** تتفوّق 50 مرة: أي فكرة مبتكرة أو صياغة جديدة للعنوان تكسر الروتين وتجذب المشاهد.
- لم يعد حفظ المنشور **كمسودّة** يضرّ بالوصول عند النشر لاحقًا.
- الفيديوهات **المحرّرة خارج التطبيق** لم تعد تعاني انخفاض الانتشار.
- إذا كان معدّل الاحتفاظ بالمتابعين مرتفعًا، تُعطى الحسابات الجديدة دفعة إضافية.
- **التفاعل المستمرّ والمشاركة** في الوقت المناسب يعزّز انتشارك ويقوّي الخوارزمية.

عالم Ai

أهمّ 3 توجّهات الذكاء الاصطناعي للعام 2026

1. توسيع قوّة النماذج التوليديّة بكفاءة أعلى وتكلفة أقل.
2. تحوّل أدوات الذكاء الاصطناعي إلى وكلاء "مستقلّين" ذوي ذاكرة طويلة وسياق متواصل.

أيّ أنّها لن تبقى مجرّد أدوات تستجيب للأوامر، بل ستصبح أنظمة:

- تفهم الهدف.
- تحتفظ بالسّياق.
- تخطّط.
- تتخذ قرارات متسلسلة.
- تنجز المهام ذاتيًّا من البداية إلى النهاية.

مع تعلّم مستمرّ وتحسّن في الأداء.

3. اندماج AI مع الأجهزة الذكية و(edge) لتقليل الاعتماد على السّحابة.

أتمتة واسعة وذكاء في الأمن والبنية التحتية.

4. حوكمة أخلاقيّة وتنظيميّة متشدّدة.

إنّ استخدام الذكاء الاصطناعي في 2026 سيخضع لقوانين أوضح ومعايير صارمة تضمن:

- الشفافيّة.
- حماية البيانات.
- تقليل التحيّز.
- مساءلة الجهات المطوِّرة.

أبرز تحديات الذكاء الاصطناعي في 2026

1. تهديدات الأمن السّيبراني:
   - تصيّد فائق التخصيص.
   - برمجيات خبيثة متكيفة.
   - Deepfakes تُستخدم في احتيال معقّد يصعب كشفه.
2. **تضخّم النفايات الرقمية:** سيل محتوى آلي منخفض الجودة يلوّث الفضاء المعلوماتي ويعزّز التّضليل والأخبار الكاذبة.
3. **تكاليف التشغيل الباهظة:** أعباء مالية وبيئيّة تؤدّي لاحتكار تقني وتباطؤ الابتكار لدى الناشئين والجامعات.

أهمّ 3 مهارات مطلوبة في ذكاء اصطناعي للعام 2026

1. هندسة الأوامر والتحكّم في AI (Prompt & Workflow Engineering)
2. التحليل والعمل مع البيانات (Data Literacy & Feature Engineering)
3. حوكمة الذكاء الاصطناعي والمسؤولية الأخلاقية (AI Governance & Ethics)

أفضل 3 أدوات AI لصنّاع المحتوى، مع مقارنة موجزة:

Canva AI

- أسرع تصميم جاهز وسهل الاستخدام دون خبرة تصميم.
- جودة جيّدة.
- خطة مجّانيّة + 12.99$≈ Pro/شهر.

Adobe Firefly

- جودة احترافية وتحرير متقدّم.
- تكامُل مع Adobe
- يحتاج خبرة بسيطة.
- خطط مدفوعة متنوعة تبدأ من ≈10$ شهريًّا.

Seedream 4.0

- سريع جدًّا (2K في ثوانٍ)
- مناسب للمصمّمين المحترفين.
- جودة عالية للصّورة مع تحكّم فنّي محترف.
- خطط شهريّة نموذجية حوالي 7.99$ – 29.99$ – 99.99$ حسب عدد الأرصدة.

الأفضل عمومًا: Canva AI لجهة توازن السّرعة، الجودة، والكلفة للمحتوى السّريع..

معلومة سريعة

لماذا يحُل أمر Restart مشاكل الجهاز أسرع من Shutdown؟"

الـ**Restart** يُعيد تشغيل الجهاز بالكامل مع إعادة تحميل النظام والتطبيقات، ما يحلّ معظم الأعطال المؤقتة ويحسّن الأداء.

بينما الـ**Shutdown** يغلق الجهاز فقط دون إعادة تحميل النظام فور التشغيل، لذا غالبًا لا يعالج المشاكل البرمجية بنفس الفعالية.

تحديثات

- الصّين تكشف عن شريحة **LightGen** للحوسبة الضوئيّة تستغلّ الضّوء بدل الكهرباء، وتُظهر أداءً يفوق شرائح إنفيديا الرائدة بـ100 مرّة في السّرعة وكفاءة الطاقة.
- **Facebook** أعلنت عن تحديثات تشمل: تحسينات واضحة في الـFeed ومحرّك البحث داخل التطبيق. ممّا يساعد المستخدمين على الوصول بشكل أسرع إلى المنشورات الجديدة واكتشاف صنّاع محتوى صاعدين.
- **Adobe** أعلنت عن دمج أدواتها الإبداعية مثل **Photoshop** و **Express** و**Acrobat** مباشرة داخل **ChatGPT**.
- **Meta AI** أضافت ميزة Message Summaries لتلخيص الرّسائل غير المقروءة "بشكل آمن" ما يسهّل متابعة المحادثات بسرعة.
  كما تقدّم أداة Writing Help لإعادة صياغة الرّسائل بنبرة احترافية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وذلك مع اعتماد تقنية Private Pro-cessing لحماية خصوصيّة المستخدم أثناء التفاعل بحسب الشركة.
- **Open Ai** حدّثت إرشادات ChatGPT لضمان سلامة المراهقين، مع حظر مجموعة سلوكيات غير أخلاقية.

وعيك درعك

1. هل واتساب آمن فعلاً؟

رغم اعتماد التشفير بين الطرفين، تبقى الخصوصيّة غير مكتملة، فالنّسخ الاحتياطيّة على Google Drive وiCloud لا تتمتع بالحماية نفسها، كما أنّ بيانات غير مشفّرة مثل:

WhatsApp
End-to-End Encryption
Exclusive Guide
End to End Encryption

- وقت الإرسال.
- أرقام المرسل والمتلقي.
- عدد الرّسائل.
- نوع الجهاز.
- عنوان IP.
- الموقع التقريبي.

كلّها قابلة للجمع والتحليل.

ومع ملكيّة التطبيق لشركة Meta ذات السّجل الإشكالي في الخصوصيّة، يصبح الوعي ضروري بكيفيّة استخدام تطبيق "واتساب" وماهيّة ما نشاركه عليه.

2. الهندسة الاجتماعية أقوى وسائل الاختراق

الهندسة الاجتماعية أسلوب اختراق ناعم يعتمد على تحليل السّلوك وبناء ثقة زائفة للوصول إلى المعلومات. ويقوم على:

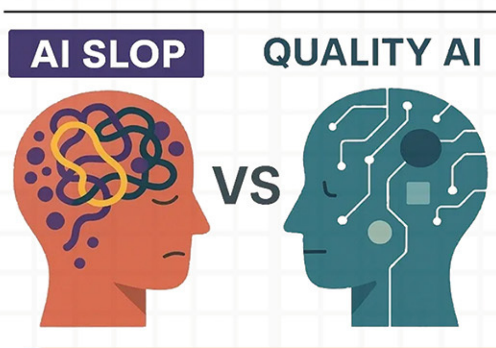
- استغلال الحاجات النفسيّة والإنسانيّة كالتعاطف، الخوف أو الطموح.
- توظيف الاهتمامات والميول لفتح قنوات تواصل غير مباشرة.
- تحويل معلومات شخصية بسيطة إلى أدوات استدراج وجمع بيانات.

سلوكيّات كاشفة:

- الإفراط في مشاركة التفاصيل اليوميّة.
- التعبير العلني عن الضغوط أو الأزمات.
- التفاعل غير المحسوب مع الغرباء.
- كشف الاهتمامات والمواقع بشكل متكرّر.

لا تتسرّع، لا تندفع، لا تنبهر .. كُن يقظًا..

3. Ai Slop كلمة العام 2025



اختارت لجنة قاموس ماكواري كلمة Ai Slop لتكون كلمة العام 2025 والتي تعني: ركاكة المحتوى الآلي المنتج بالذكاء الاصطناعي.

وقالت اللجنة: " السّؤال هو هل سيُطلق على الأشخاص الذين يستهلكون ويعيدون إنتاج هذا المحتوى قريبًا لقب AI sloppers؟".

4. تحذير سيبراني عالمي لهواتف آبل وغوغل

أطلقت شركتا آبل وغوغل تنبيهات لمستخدمي هواتفهم بعد تأكّد تعرّضهم لهجوم سيبراني عالمي.

أهمّ المعطيات:

- رصد رسائل مشبوهة وروابط خبيثة عبر واتساب.
- الهجوم استهدف مستخدمين في أكثر من 150 دولة، خاصّة في السّعودية، مصر، طاجكستان وباكستان وغيرها.

مسؤول الاختراق:

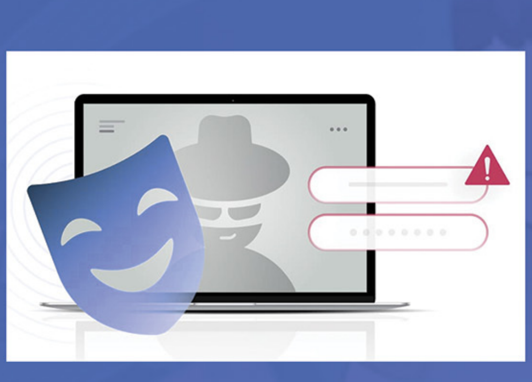
برمجيات **شركة "إنتليكسا" الإسرائيلية**؛ خاضعة لعقوبات أمريكية لكنّها تعمل دون قيود.

للوقاية:

- عدم الضّغط على روابط أو ملفات من أرقام أو مصادر غير موثوقة.
- تحديث نظام الهاتف والتطبيقات بانتظام.
- استخدام برامج الحماية الرّسميّة وفحص الرّوابط قبل التفاعل.

تعريف رقمي: Spoofing

هو انتحال هويّة أو تزييف معلومات لإظهار المنتحل كجهة موثوقة بهدف الخداع، أي دفعك لتصديق أنّ الجهة المهاجمة أصليّة، ممّا يؤدّي إلى كشف بياناتك أو اتخاذ إجراءات تضرّك.



أمثلة شائعة:

- رسائل بريد إلكتروني تبدو وكأنّها من البنك الخاص بك.
- اتصالات هاتفيّة من أرقام مزوّرة تشبه أرقام مؤسّسات رسميّة.
- مواقع تسجيل دخول مقلّدة لخداع المستخدمين وسرقة بياناتهم.
- عناوين IP مزوّرة لتجاوز أنظمة الحماية.

- تحقّق من المصدر عند وصول أيّ رسالة غريبة
- لا تضغط على روابط مجهولة
- فعِّل الحماية الثنائية، وتذكّر: "الوعي أول وأقوى خط دفاع"